



Verksamhetsplan 2025–2027

Inledning

Näringslivssamverkan i Kristinehamn AB, Närsam, är en stolt del av Kristinehamns kommun och vi ska bidra till att kommunen uppnår de strategiska övergripande målen för kommunen.

Kristinehamns kommun har en vision som lyder ”Kristinehamn 2030 – den vänliga och nyskapande skärgårdskommunen. Sex övergripande mål styr kommunens arbete och är också de mål som vi grundar Närsams verksamhet på:

- Jämlik och jämställd välfärd och samhällsservice
- Goda uppväxtvillkor för ett framtida självständigt liv
- Barn och unga lyckas i skolan
- En trygg och nära plats att bo, leva och besöka
- Livskraftigt näringsliv för lokal och regional tillväxt

Verksamhetsplan

Denna verksamhetsplan utgör grunden för Närsams styrning och beskriver de förflyttningar som vi planerar att åstadkomma under åren 2025–2027, i vår strävan mot Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag.

Verksamhetsplanen speglar inte hela Närsams verksamhet. Vår grundstomme i form av den viktiga löpande verksamheten planeras i separata handlingsplaner och aktivitetslistor. Vår verksamhetsplan sträcker sig fram till år 2027 men vi gör en analys av vår omvärldsbevakning varje år. Analysen visar om de aktiviteter vi prioriterat fortfarande är relevanta och om nya åtgärder behöver vidtas.

Genom en klar och målinriktad verksamhetsplan strävar vi mot att skapa en dynamisk plattform för tillväxt och utveckling inom Kristinehamns näringsliv.

Verksamhetsplanen ligger som grund för budgetarbetet och kan komma att justeras utifrån nödvändiga prioriteringar under året.

Närsams uppdrag

Närsam är ett helägt kommunalt bolag som bildades 1 januari 2016. 2022 fick bolaget ett utökat uppdrag i och med att turismenhetens verksamhet flyttades över från kommunledningsförvaltningen.

Vårt uppdrag är att

- Stödja, stimulera och utveckla Kristinehamns näringsliv i syfte att skapa tillväxt och ett gott företagsklimat i samverkan
- Utveckla och marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination för att få fler besökare och besökare som stannar längre i Kristinehamn

Vi skall arbeta med

- Befintligt näringsliv
- Nyföretagande
- Etableringar
- Innovation
- Turism

I vårt arbete skall vi influeras av och samverka med

- Det lokala näringslivet
- Andra kommunala och regionala näringslivsaktörer
- Nationella och internationella näringslivsaktörer.

Vi skall ha ett Quadruple Helix arbetssätt – näringsliv, offentliga aktörer, akademi och medborgare.

Närsams styrmodell

Bolaget lyder under aktiebolagslagen samt kommunallagen.

Närsams verksamhet styrs av:

- Bolagsordning
- Riktlinjer för styrning och ledning av kommunens majoritetsägda bolag
- Ägardirektiv beslutad av Kristinehamns kommunfullmäktige

De tjänster som Kristinehamns kommun årligen köper av Närsam regleras i ett tjänsteköpsavtal, se bilaga 1.

Närsams styrmodell bygger på och stöder Kristinehamns kommuns styrmodell för hållbar utveckling.

En näringslivspolitiskplan, en besöksplan och en evenemangsplan kommer också att ligga till grund för Närsams verksamhet under perioden.

För att vi ska lyckas med vårt uppdrag behöver vi arbeta strategiskt. Vi behöver välja vägar och smarta arbetsmetoder som effektivt leder oss mot våra övergripande mål och vision. Här blir våra värderingar och värdeord viktiga och de ska genomsyra allt vårt arbete. Vår innovationsstrategi ger oss en tydlig riktning för vart vi ska i vårt arbete och utgör ett stöd i planering och utveckling av vår verksamhet.

Vår vision

Kristinehamn – den innovativa platsen för fler och starkare företag.

Värderingar

I våra värderingar framgår det att vi står för ett långsiktigt och hållbart värdeskapande arbete som bygger på kunskap, innovation och anpassningsförmåga. Våra värdeord är vår kompass för hur vi förhåller oss och hur vi genomför det vi gör.

Värdeord

- **Tillgängliga** - Vi har enkel information, är alltid nåbara och ger snabb återkoppling. Vi är synliga i Kristinehamn
- **Personliga** - Vi är personliga i våra möten, i vår kommunikation och information
- **Lösningsorienterade** - Vi ser alltid efter lösningar och följer upp

Innovationsstrategi

Kristinehamn skall vara den bästa värden för kommersialisering av innovationer inom våra kompetensområden; skoglig bioekonomi och avancerad tillverkning.

Närsams organisation

Närsams organisation består av tre huvudsakliga organ.

- **Styrelse** tillsatt av kommunfullmäktige
- **Näringslivsråd** vilka fungerar som samrådsgrupp bestående av representanter från näringslivets organisationer
- **Personal** som utgör bolagets arbetskraft.

I riktlinjerna för styrning av Kristinehamns kommuns helägda bolag framgår rollfördelningen mellan kommunen och dess bolag.

Styrelse

Bolagets styrelse ansvarar enligt aktiebolagslagen för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Styrelsen ansvarar för att förmedla vidare information om bolaget till ägaren, sina partier och övriga nätverk som de deltar i.

Styrelsen består av:

- Sofie Engström (S), ordförande
- Per Nilsson (M), Vice ordförande
- Jerry Andergrahn (S), Ledamot
- Kjell Jansson (SD) Ledamot
- Adam Slottner (C) Ledamot

Näringslivsråd

Näringslivsrådet träffas minst fyra gånger per år för att diskutera frågor som berör tillväxt och ett gott näringslivsklimat. Näringslivsrådet väljer tre adjungerade till Närsams styrelse två gånger under en mandatperiod.

Näringslivsrådet består av representanter från:

- Handelskammaren Värmlands lokalavdelning i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Företagarna i Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)
- Omtänksamma Kristinehamn (adjungerad styrelseledamot)

- LRF i Kristinehamn
- Visit Värmland
- Fastighetsägarna i Värmland
- IUC Stål & Verkstad

Personal

Personalen utför de dagliga arbetsuppgifterna och ansvarar för att genomföra de beslut som fattats av styrelsen. Personalen är en nyckelresurs för att uppnå organisationens mål och syften.

Personalstyrkan består av:

- VD och Näringslivschef
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och kompetensförsörjning
- Näringslivsutvecklare med inriktning tillväxt och företagsklimat
- Innovationsledare
- Näringslivsstrateg med inriktning turism och besöksnäring
- Två turism- och destinationsutvecklare
- Turismsamordnare

Mål och resultatstyrning

Närsam arbetar utifrån tre övergripande mål. Syftet med att sätta mål är att prioritera, skapa fokus och samla verksamhetens arbete. Målen koncentrerar vårt arbete och säkerställer att våra insatser riktar in sig på områden där de ger bäst effekt.

Övergripande mål 2025–2027

Ett gott företagsklimat

Hållbar tillväxt

Fler besökare och besökare som stannar längre

Indikatorer och delmål

Ett gott företagsklimat

Beskrivning av målområde:

- Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; sprider lättfattlig information, är tillgängliga, har ett gott bemötande, har rätt kompetens, arbetar rättssäkert och är effektiva i sin myndighetsutövning och i sina kontakter med företag.
- Näringslivet i Kristinehamn skall uppleva att Kristinehamns kommun; politiker och tjänstemän, har en positiv attityd till företag och företagare i Kristinehamn.

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
SKR Företagsklimat Insikt	Mål: Totalt NKI över 78	Kristinehamn: 78 Riket: 75	Bibehåll/Öka
Upphandling NUI		2024 = år 1 för mätning	
Svenskt Näringsliv Lokalt företagsklimat – ranking	Mål: Rankad bättre än 150 av Sveriges 290 kommuner	Kristinehamn: 164	Öka
Svenskt Näringsliv Lokalt företagsklimat – omdöme	Mål: Sammanfattande omdöme över 4,0	Kristinehamn: 3,47 Riket: 3,47	Öka
Företagsbesök	Mål: 100 besök per år	2024: överträffat målvärdet	Öka

Hållbar tillväxt

Beskrivning av målområde:

- Befintligt Näringsliv

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv skall ha god konkurrenskraft och tillväxt.

- Nyföretagande

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer i antal företag.

- Etableringar

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamns näringsliv växer med företagsetableringar.

- Innovation

Kristinehamns kommun skall skapa förutsättningar för att Kristinehamn skall vara den bästa värd för kommersialisering av innovationer inom våra utpekade kompetensområden.

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
Dun & Bradstreets – Näringslivsanalys (Genomförs vart annat år)	Mål 1: Lönsamhetsindex bättre än 20,0	25,5	Bibehålla
	Mål 2: Tillväxt i antal anställda bättre än 0 %	2,6%	Bibehålla
HUI – Handelsindex	Mål 1: Handelsindex dagligvaror över 100	94	Öka
	Mål 2: Handelsindex sällanköpsvaror över 68	74	Bibehålla
HUI – Cityindex	Mål: Total omsättningsökning samma eller bättre i jämförelse med övriga svenska stadskärnor sammantaget	Kristinehamn: 5 % Alla: 4% Medelstora: 4 %	Bibehålla
Intelligent logistik - Logistikläge	Mål: Kristinehamn på plats 25 eller bättre	Plats 25 med Karlstad	Förbättra
Nystartade företag per 1000 invånare, 16–64 år	Mål: Samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget (Motala, Nässjö och Östhammar)	Kristinehamn: 5,7 Motala: 7,4 Nässjö: 7,2 Östhammar: 7,0	Öka
Ung företagsamhet Värmland UF-företag	Mål: Antal elever skrivna i Kristinehamn som driver UF företag skall öka procentuellt varje år.	22/23: 126 23/24: 161	Bibehålla

Fler besökare och besökare som stannar längre

Beskrivning av målområde:

Kristinehamns kommun strävar mot att vara en attraktiv plats där både besökare och invånare trivs. Genom att verka för ett brett utbud av upplevelser – från naturnära rekreation och kulturaktiviteter till evenemang och unika shoppingmöjligheter lockar vi till mer besök året runt.

- Kristinehamns turistbyrå - personlig service, tips och inspiration
- Visitkristinehamn.se - websida, en del av Visit Värmland som visar artiklar, produkter och evenemang. Sidan speglas på andra sidor.
- Marknadsföring - målgruppsanpassad marknadsföring

Indikatorer	Mål	Nuläge	Målvärde
SCB - Gästnätter	Mål: Antal gästnätter skall överstiga 120 000 per år	2023: 92 614	Öka
SCB - Gästnätter per invånare	Mål: Samma eller bättre i jämförelse med tre jämförbara kommuner sammantaget Motala, Nässjö och Östhammar	Kristinehamn: 3,89 Motala: 3,08 Nässjö: 1,75 Östhammar: 6,57	Öka

Indikatorer och resultatstyrning

För att säkerställa att vi har en klar riktning och når våra övergripande mål har vi definierat 13 indikatorer som fungerar som vägmarkörer. För varje indikator har vi satt upp specifika mål för varje år. Dessa delmål är ett sätt för att mäta och följa upp vårt arbete och även säkerställa att vi fortsätter i rätt riktning. Nedan följer en förklaring av våra indikatorer.

Företagsklimat – Insikt (SKR)

Insikt är en servicemätning av kommuners myndighetsutövning. I första hand mäts servicen för gruppen företagare. Undersökningen Insikt genomförs av Sveriges Kommuner och Regioner (SKR).

Upphandling NUI

NUI motsvarar NKI i Insiktsundersökningen fast inom området upphandling. NUI står för nöjd upphandlingsindex. Upphandlingsområdet har varit med i Insikt i några år. Kristinehamn deltar i mätningen för 2024 för första gången. Upphandling mäts som eget område, med egna enkäter och separat resultat som inte ingår i NKI-totalen.

Lokalt företagsklimat – Svenskt Näringsliv

Lokalt företagsklimat är en mätning av de institutioner, attityder, regler och kunskaper som möter företagaren i vardagen. Svenskt näringsliv genomför årligen en enkätundersökning för att mäta detta där både företag och politiker tillfrågas. Vi mäter omdöme och ranking.

Företagsbesök

Genom att räkna antalet företagsbesök kan vi utvärdera hur väl vi lever upp till våra värdeord. 2024 var första året som denna mätning genomförs och är därför startpunkten för denna indikator.

Näringslivsanalys

Näringslivsanalysen genomförs vartannat år för att över tid följa utvecklingen av vårt näringsliv. Genom analysen får vi bland annat svar på hur vårt näringsliv växer. Är det bättre eller sämre än Sverige? Vilka branscher växer och hur växer näringslivet i antalet anställda. Nästa analys kommer genomföras 2025 och avser då 2024 års bokslut.

HUI Handelsindex

Mäter handelsutvecklingen i hela kommunen. Här mäts dagligvaror (ex livsmedel) och sällanköpsvaror.

HUI Cityindex

Cityindex mäter utvecklingen i vår stadskärna. Syftet är att beskriva utvecklingen främst inom detaljhandeln, men kartläggningen omfattar även restaurangnäringen, hotellbranschen och kommersiella servicefunktioner inom respektive stadskärna. Cityindex är en rikstäckande kartläggning av alla Sveriges stadskärnor.

Sveriges 25 bästa logistiklägen – Intelligent logistik

Intelligent Logistik listar varje år Sveriges 25 bästa logistiklägen. Listan granskar kriterier, så som infrastruktur, godsflöden, marktillgång, logistikstock och etablering, tillsammans med mjukare värden som logistikkompetens och regionalt samarbetsklimat. En sammanvägning av alla parametrar bidrar till ett slutgiltigt betyg och placering på listan.

Nystartade företag per 1000 invånare, 16 – 64 år

Genom detta mätvärde får vi insikter om hur väl Kristinehamns befolkning i arbetsför ålder engagerar sig i företagsstart och kan användas för att utvärdera effektiviteten av företagsstödande åtgärder.

Ung företagsamhet – UF

Mätning av antalet elever som är skrivna i Kristinehamn och driver UF-företag varje läsår. Indikatorn används bl.a. för att följa upp och utvärdera vilka aktiviteter och insatser som har bäst effekt för att stimulera UF-företagande och entreprenörskap i skolan.

Gästnätter

Mätning av gästnätter är en viktig indikator inom turism- och besöksnäringen och ger många insikter om destinationens attraktionskraft och ekonomiska påverkan. Genom att mäta gästnätter får vi en helhetsbild av turismens påverkan på Kristinehamns kommun under årets säsonger och är en grund till vår planering.

Gästnätter per invånare

Mätning av gästnätter per invånare är en användbar indikator för att få en mer specifik förståelse av turismens påverkan, särskilt när vi jämför oss med liknande kommuner.

Agenda 2030

Agenda 2030 är integrerad i kommunens övergripande mål då de är formulerade utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Genom att vi grundar vår verksamhet på kommunens styrmodell för hållbar utveckling bidrar också Näsrams arbete till en mer hållbar och inkluderande värld. Vår verksamhet berör specifika mål som är relevanta för vårt uppdrag och genom våra aktiviteter och åtgärder kommer vi aktivt att jobba med följande mål och delmål:



- Mål 9 Hållbar industri, innovationer och infrastruktur
- Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion
 - Delmål 12–6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning
 - Delmål 12–7 Främja hållbara metoder för offentlig upphandling
- Mål 4 God utbildning
 - Delmål 4–4 Öka antalet personer med färdigheter för ekonomisk trygghet
- Mål 5 Jämställdhet
 - Delmål 5–5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande
- Mål 8 Anständiga villkor och ekonomisk tillväxt
 - Delmål 8–2 Främja ekonomisk produktivitet genom diversifiering, teknisk innovation och uppgradering
 - Delmål 8–9 Främja gynnsam och hållbar turism.

Vår strategiska utveckling 2025–2027

Vår strategiska utveckling 2025–2027 präglas av en målinriktad plan för att stärka och effektivisera vår verksamhet och samtidigt möta framtidens utmaningar. Till grund för Näsams arbete ligger vår närhet till Kristinehamns näringsliv därför är företagsbesök vår främsta prioritet. Nedan följer en beskrivning av de övriga prioriterade delarna i vår strategi:

Interna strategiska utvecklingsområden

- Digitalisera den egna verksamheten i Näsam
- Strategi för kommunikation och sociala medier
- Strategi för skyltar
- Strategi för broschyrer
- Hållbarhet och Agenda 2030
- Se över om det finns nya indikatorer för att följa näringen och effekten av olika insatser
- Se över indikator för etablering och vår innovationsstrategi
- Se över mål och indikator för logistik

Externa strategiska utvecklingsområden

- Nå ut med tjänsten Objektvision
- Utveckla det digitala verktyget Naturkartan
- En plan för Kristinehamn Innovation Park som en mötesplats
- Marknadsföra och sälja Kristinehamn som logistikplats
- Marknadsföra och sälja svenska säkerhetsstråket
- Uppdatera kompetensförsörjningsprocessen
- Utveckla turistbyrå/infopoint/popup-turistbyrå
- Se över turistbyråns produktsortiment
- Plan för företagsbesök tillsammans med bygg/tekniska/upphandling
- Förutsättningar för etablering av effektkrävande verksamheter
- Nytt samarbetsavtal Omtänksamma Kristinehamn

Bilaga 1

Tjänsteköpsavtal 2025

1. Ansvara för Kristinehamns kommuns strategiska samt operativa näringslivs- och turismarbete.
2. Arbeta med näringslivsutveckling av hela näringslivet i Kristinehamns kommun, alla näringar och bolagsformer.
3. Främja tillväxt och ett gott företagsklimat genom utveckling av befintligt näringsliv, nyföretagande, etableringar, innovation och turismutveckling.
4. Vd ska på uppdrag av kommundirektören fungera som näringslivschef och representera kommunen i näringslivs- och turismfrågor externt, såväl lokalt som regionalt, nationellt och internationellt.
5. Vd ska på uppdrag av kommundirektören delta som företrädare i näringslivs- och turismfrågor inom kommunen i olika forum i kommunens tjänstemannaorganisation.
6. Sätta och följa upp mål och indikatorer årligen för det strategiska och operativa arbetet. Målen skall vara mätbara över tid och jämförbara med andra kommuner. Målen skall också kopplas till agenda 2030.
7. Ansvara för kommunens beslutande näringslivspolitiska plan.
8. Ansvara för kommunens beslutade besöks- och evenemangsplan samt samordna och leda destinationsgruppen.
9. Skapa förutsättningar för övriga förvaltningar och bolag att sätta och följa upp mål för att främja tillväxt och ett gott företagsklimat.
10. Inhämta, analysera och sprida fakta och statistik gällande Kristinehamns näringsliv och turism.

11. Vara Kristinehamns kommuns serviceorganisation i näringslivs- och turismfrågor och hålla ihop kommunens process och arbete med en lotsande funktion; företags- och evenemangslots.
12. Vara näringslivets lots till andra regionala och nationella näringslivsstödjande aktörer.
13. Driva turistbyråverksamhet.
14. Kommunera internt och externt Kristinehamns kommuns näringslivs- och turismarbete, i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, i syfte att stärka kommunens varumärke.
15. Tillsammans med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning arbeta med platsvarumärket.
16. Ansvara för Kristinehamns kommuns arbete med smart specialisering, innovationsstrategi och Kristinehamn Innovation Park.
17. Marknadsföra Kristinehamn som en etableringskommun i samverkan med Business Region Värmland och samordna den kommunala etableringsgruppen.
18. Marknadsföra Kristinehamn som en attraktiv och hållbar destination i samarbete med Kristinehamns kommuns kommunikationsavdelning, besöksnäringen och andra samarbetspartners.
19. Arrangera och stödja evenemang som stärker uppdraget med att attrahera fler besökare till Kristinehamn och besökare som stannar längre.
20. Samarbeta med skolförvaltningen för att främja arbetet med entreprenörskap i skolan i syfte att långsiktigt förändra attityder till nyföretagande.
21. Utvärdera ansökningar, besluta om, arbeta med samt följa upp resultat av medfinansiering till näringslivsprojekt och verksamhetsbidrag till näringslivsorganisationer.
22. Arbeta med att möjliggöra för Kristinehamns näringsliv att kompetensförsörja sina verksamheter.

23. Vara sammankallande av Kristinehamns kommuns Centrumgrupp.
24. Inhämta och sprida kunskap om stödåtgärder för näringslivet så som investeringsstöd och landsbygdsstöd.
25. Vara Kristinehamns kommuns styrelserepresentanter i Leader Närheten 2023–2027.
26. Hålla ett uppdaterat företagsregister över företag i Kristinehamn med kontaktuppgifter.
27. Erbjudta privata aktörer att annonsera ledig mark och lokaler i Kristinehamn via kommunens konto på den digitala marknadsplatsen "Objektvision".
28. Arrangera företagsbesök tillsammans med politiken i Kristinehamn.